

**SANTUÁRIO E PARÓQUIA DE SÃO BENEDITO  
E NOSSA SENHORA DO PATROCÍNIO**

# **PASTORAL DA COMUNICAÇÃO**



**pascom**  
PARÓQUIA SÃO BENEDITO

**ENCONTRO DE FORMAÇÃO E PLANEJAMENTO  
PARA AGENTES DE PASTORAL**

**FORTALEZA-CE, 15 DE DEZEMBRO DE 2019**

# PROGRAMAÇÃO:

## ☐ 1ª PARTE:

O QUE É A PASCOM  
HISTÓRICO, ORGANIZAÇÃO E OBJETIVOS

## ☐ INTERVALO

## ☐ 2ª PARTE:

PASCOM SÃO BENEDITO  
PLANEJAMENTO 2020/2021



*“Ide pelo mundo inteiro e  
proclamai o Evangelho a  
toda criatura!”*

*Marcos 16,15*

# DIRETÓRIO DE COMUNICAÇÃO DA IGREJA NO BRASIL

*DOCUMENTO DA CNBB Nº 99*

Inspirado na prática e na vivência da comunicação da Igreja no Brasil, o documento tem como principal objetivo motivar uma reflexão sobre a natureza e importância da comunicação para a vida da Igreja. Foi publicado em 2014 e está dividido em 10 capítulos.



# A IGREJA CATÓLICA NO BRASIL

*\*NÚMEROS APROXIMADOS DE 2015*

- **18 REGIONAIS**
- **276 DIOCESES**
- **460 BISPOS**
- **11.400 PARÓQUIAS**
- **24.500 PRESBÍTEROS**
- **123 MILHÕES DE CATÓLICOS**



# HISTÓRICO DA COMUNICAÇÃO NA IGREJA EM 4 PERÍODOS INTEGRADOS

**1.** Comportamento da Igreja orientado para o exercício da censura e da repressão.



- Surgimento da imprensa em 1400.
- Livros suspeitos de heresias eram queimados e não podiam ser publicados.
- Em 1879 o Papa Leão XIII se dispõe a dialogar com os jornalistas. Até então nenhum papa havia dialogado com jornalistas.
- Apologética **“Arma contra arma”**.

# HISTÓRICO DA COMUNICAÇÃO NA IGREJA EM 4 PERÍODOS INTEGRADOS

## 2. Aceitação e desconfiança dos meios de comunicação



- A evolução do cinema impressionou o Papa Pio XI. Em 1936 ele publicou o documento *Vigilanti Cura*, o qual realça o potencial do cinema.
- Após vários embates, discussões e reflexões, a Igreja continuava vendo os meios de comunicação como meios de difusão de mensagens negativas e do “mal”.
- Foi com o Papa Pio XII que a Igreja ampliou e aceitou os meios de comunicação de massa: cinema, rádio e televisão.

# HISTÓRICO DA COMUNICAÇÃO NA IGREJA EM 4 PERÍODOS INTEGRADOS

## 3. Imperativo para a Igreja: “Acertar o passo” e “Aggiornamento\*” (atualização)



- Foi durante o Concílio Ecumênico Vaticano II, de 1962 a 1965, que a Igreja reconheceu oficialmente os meios de comunicação social como meios para a evangelização.
- Em 1963, o Papa Paulo VI publicou o *Inter Mirifica*, o segundo entre os 16 documentos publicados pelo Concílio.

# HISTÓRICO DA COMUNICAÇÃO NA IGREJA EM 4 PERÍODOS INTEGRADOS

4. Dialogar com o sujeito do  
nosso tempo. Integrar a  
mensagem da “nova cultura”  
Papa João Paulo II



- Em 1989, o Papa João Paulo II publica o documento *Pornografia e Violência nas Comunicações Sociais: Uma Resposta Pastoral*, aos crescentes desafios que se apresentavam, ligados à comunicação.
- Em 1992 o Papa João Paulo II publica a Instrução Pastoral *Aetatis Novae*, que orienta para a organização da **PASTORAL DA COMUNICAÇÃO** nos regionais, nas dioceses e nas paróquias.

# ESTRUTURAÇÃO DA PASCOM



# DOCUMENTOS DA IGREJA

Podemos destacar três documentos da Igreja que organizam a Pascom:

1. *“Aetatis Novae”*: Instrução Pastoral do Papa João Paulo II, de 1992.
2. *Igreja e Comunicação*: Estudos da CNBB nº 75, de 1997.
3. *Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil*: Documento da CNBB nº 99, de 2014.

Estes documentos são fundamentais e básicos para realizar o planejamento, animar e articular a Pascom nas Regionais, Dioceses e Paróquias da Igreja Católica no Brasil, enquanto processos e meios de comunicação.

# PRÁTICAS COMUNICATIVAS VIVIDAS E EXPERIENCIADAS NAS COMUNIDADES E GRUPOS



# O QUE É PASTORAL DA COMUNICAÇÃO?

NASCE DA JUNÇÃO DE DUAS  
REALIDADES QUE INTERAGEM ENTRE SI:





A palavra **“PASTORAL”** vem de “apascentar” e “pastorear”.  
A base de toda pastoral é Jesus, o bom pastor.  
Ele cuida das ovelhas. Chama-as pelo nome. Caminha à frente delas. Dá a vida por elas.

# COMUNICAÇÃO: UMA REALIDADE ABRANGENTE E COMPLEXA

**1.** A palavra comunicação provém do latim com-munus, aquilo que é partilhado, ou seja, um dom pessoal ofertado ao outro ou um dever de todos para com todos .

**2.** A comunicação tem como objetivo primordial criar comunhão, estabelecer vínculos de relações, promover o bem comum, o serviço e o diálogo na comunidade.

**3.** Não se comunicam apenas ideias e informações, mas, “em última instância, a pessoa comunica-se a si mesma”.

**4.** Sem essa ação, não há nem comunhão e nem comunidade. (n. 13)

A photograph of Jesus sitting in a field of tall, dry grass, surrounded by a crowd of people. He is wearing a white robe and a white shawl. The background shows a bright, sunny day with a clear sky and some distant hills.

As ações comunicativas da  
**PASCOM** ganham sentido



Na medida em que  
**COLABORAM** com a ação  
evangelizadora da Igreja,  
pois,



Evangelização e anúncio do  
Reino é **COMUNICAÇÃO**.  
(nº 247)

# EIXOS DA PASCOM

1. FORMAÇÃO

2. ARTICULAÇÃO

3. PRODUÇÃO

4. ESPIRITUALIDADE



# 1. FORMAÇÃO

*“A formação tem por objetivo a qualificação das lideranças e agentes de pastoral para que possam desenvolver e executar projetos teoricamente embasados, tecnicamente atualizados e eticamente comprometidos.”*

*(n. 250)*

# 1. FORMAÇÃO

1. Promover cursos, e oficinas de comunicação com os agentes de comunicação para capacitá-los na área;
2. Incentivar o estudo do Diretório da Comunicação e outros documentos da Igreja relativos à comunicação, mediante encontros virtuais e presenciais;
3. Organizar cursos de comunicação e mídias digitais para catequistas e demais pastorais e movimentos da igreja, a fim de que os conteúdos catequéticos se adequem à linguagem e à cultura dos catequizandos e da comunidade.

## 2. ARTICULAÇÃO

*“A Articulação se propõe a animar e envolver os agentes culturais e pastorais para que conheçam e se comprometam com ações concretas e integradas com os processos e meios de comunicação para o anúncio da Boa-Nova de Jesus Cristo.”*

*(n. 251)*

## 2. ARTICULAÇÃO

1. Promover o diálogo e a comunhão entre as pastorais;
2. Divulgar as ações de todas as pastorais nos murais, sites, blogs e meios de comunicação;
3. Utilizar todos os meios massivos e populares, disponíveis na região, para comunicar todos os momentos importantes da Igreja local;
4. Convocar os jovens para participar ativamente da Pascom, com atividades específicas nas mídias digitais e realizar shows, teatros, entre outras atividades comunicativas;

## 2. ARTICULAÇÃO

5. Envolver os profissionais e pesquisadores da comunicação nas reflexões na comunicação da Igreja;

6. Favorecer o diálogo entre a Igreja e os meios de comunicação comerciais e católicos para dar maior visibilidade a ação evangelizadora;

7. Divulgar, celebrar, comemorar o Dia Mundial das Comunicações Sociais\*.

*\*É uma data móvel, sendo comemorada anualmente no domingo a seguir a Festa de Pentecostes.  
54º Dia Mundial das Comunicações Sociais: Dia 31/05/2020.*

### 3. PRODUÇÃO

*“O eixo da Produção está voltado para a elaboração de materiais, como: subsídios de textos impressos e digitais, áudios e vídeos que deem sustentação ao trabalho cotidiano dos agentes de comunicação.”*

*(n. 252)*

# 3. PRODUÇÃO

1. Produzir subsídios impressos e digitais para a Pascom;
2. Envolver e incentivar os jovens na produção de sites, blogs e mídias digitais para divulgar as atividades da Igreja local;
3. Produzir textos impressos e digitais específicos para a comunicação na catequese, liturgia e outras pastorais;
4. Não se limitar a ações isoladas, ou só a produção de murais, boletins e jornais impressos, programas de TV e rádio, construção de sites e blogs. A Pascom é uma pastoral do diálogo e da comunhão;
5. Auxiliar na produção de materiais de divulgação todas as pastorais no seu âmbito de ação.

## 4. ESPIRITUALIDADE

*“O eixo da espiritualidade se constitui como alicerce de todas as ações. Sem a prática e a vivência de uma profunda espiritualidade, o comunicador esvazia-se, fragiliza-se também no humano e torna-se vulnerável às dificuldades que se apresentam ao longo do caminho.”*  
*(n. 253)*

# 4. ESPIRITUALIDADE

1. Criar um ambiente espiritual na pastoral para que todos possam crescer nas virtudes humanas, no amor a Igreja e conseqüentemente dar testemunho de fé.
2. Envolver os comunicadores na espiritualidade da comunicação, mediante leituras que promovam o crescimento pessoal e comunitário dos valores humanos e cristãos.
3. Incentivar aos comunicadores a fazerem um retiro espiritual uma vez ao ano, promovido ou não pela Pastoral da Comunicação.
4. Valorizar os momentos de silêncio e reflexão em nível pessoal e comunitário para que a comunicação seja fecunda e eficaz.

# MONTANDO UM PLANO DE AÇÃO

1. Organizar uma equipe com pessoas qualificadas na área ou não, mas comprometidas com a comunicação e com a Palavra de Deus.
2. Fazer levantamento dos recursos humanos, físicos e econômicos já existentes na paróquia.
3. Analisar a realidade da paróquia.
4. Identificar os obstáculos.
5. Fazer um levantamento das necessidades.
6. Identificar as prioridades.



**FIM DA 1ª PARTE**

**2ª PARTE:**  
**PASCOM SÃO BENEDITO**  
**PLANEJAMENTO**  
**2020/2021**

